

Gaël LEMOUTON - 32 ans
104 rue d'Orléans - 14000 CAEN
mail lemouton@club-internet.fr
tél. 06.26.54.58.36
blog www.com-20.com



CHEF DE PUB / CHARGÉ DE COM

DE LA CONCEPTION-RÉDACTION AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES DU WEB 2.0

COMPÉTENCES

- **STRATÉGIE DE COMMUNICATION** Analyse concurrentielle, définition du positionnement d'image
Suivi de tendances, notamment des outils et stratégies Web 2.0
Conception et animation d'un plan de communication
- **CONCEPTION / RÉDACTION** Choix de supports et outils de communication papier ou on-line
Rédaction de plaquettes, flyers, mailings, communiqués ou dossiers de presse
- **RELATIONS PUBLIQUES** Animation de réseaux de relais, développement de partenariat
Mise en oeuvre d'actions événementielles de relations publiques
- **GESTION DE PROJET** Planification, gestion des délais, de la qualité
Coordination des prestataires extérieurs (maîtrise de la chaîne graphique)

Maîtrise de la chaîne graphique et des outils (Photoshop, Illustrator, XPress / InDesign)
Anglais courant à réactualiser (un an d'études ERASMUS à Sheffield en 1995)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2008 **AGENCE NOUVEAU REGARD (CAEN) - Responsable de projets - septembre 2007 > mars 2008**

- recueil des besoins clients, rédaction de plans de communication, conception d'outils
- co-encadrement d'une équipe de graphistes et développeurs (6 personnes)
- gestion des délais et de la qualité des réalisations

2007 **THÉÂTRE DE CAVAILLON - SCÈNE NATIONALE - Attaché à l'information et aux relations publiques**

- participation à l'élaboration et au suivi du plan de communication global
- gestion de la communication en ligne (refonte et gestion du site, e-mailings, partenariats, etc.)
- médiation culturelle et animation d'un réseau de relais en entreprise (Comités d'Entreprise, ...)
- relations presses, diffusion d'information sur les événements de la Scène nationale (environ 40/an)

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES/ST-QUENTIN EN YVELINES - Intervenant

- chargé du module communication multimédia (2004), interventions en communication culturelle (2005,2006)

2004 **ASSOCIATION L'OUVRE-BOÎTE (MARSEILLE) - Fondateur et chargé de projet**

- lancement du *bookcrossing* en PACA et du site www.voguentleshistoires.com

2003 **FESTIVAL LE JARDIN DES POSSIBLES (LYON) - Chargé de communication (stage)**

2002 **ACTIGRAPH COMMUNICATION MULTIMÉDIA (CAEN) - Chef de projets et formateur**

- recueil des besoins clients et conception de solutions
- design graphique et du développement de sites internet (avec un graphiste et un développeur)
- conception et animation de sessions de formations

FORMATION

2003 **DESS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS** - Université de Versailles - St-Quentin en Yvelines

1998 **MAÎTRISE ART & TECHNOLOGIES DE L'IMAGE** - Université de Paris VIII - Saint-Denis

1997 **MAÎTRISE INFORMATIQUE** - Université de Caen

CENTRES D'INTÉRÊTS / LOISIRS

Graphisme, photographie, performance - plusieurs expositions des mes travaux dont une au Petit Lieu Poileboine (Caen) en 2008
Théâtre, spectacle vivant, body-art
Investissement associatif et aide à la communication pour des artistes, réalisation de pochettes de CD (Delba, Muz'nouch, ...)
Pratique de la guitare et de l'accordéon diatonique, amoureux du livre, amateur de cuisine, jonglage (contact juggling)